



Ente di gestione Aree Protette Alpi Cozie

PIANO PERFORMANCE 2022-2024

Codice	D2a1
--------	------

Area strategica	D	Promozione dello sviluppo economico e sociale delle comunità locali
Obiettivo strategico	D2	Marketing territoriale
Piano operativo	D2a	Marchio di qualità del parco
Obiettivo operativo		Sviluppo e valorizzazione del formaggio tipico Parchi Alpi Cozie

Descrizione obiettivo (output)

Favorire iniziative indirizzate a identificare in modo forte e originale il prodotto caseario ed il marchio "Formaggio Tipico Parchi Alpi Cozie" valorizzando il lavoro dei produttori (marchiature), diffondendone maggiormente l'informazione al pubblico (anche attraverso uno specifico seminario) e aumentandone la visibilità (studio di nuova cartellonistica e aggiornamento pieghevole dedicato). Dare continuità all'evento "Miglior Formaggio" e dedicare ai produttori una formazione casearia.

Budget finanziario

Capitolo	Descrizione capitolo	Utilizzazione	Importo necessario (€)
100 10	Interventi straordinari per l'aggiornamento professionale dei dipendenti	Formazione Corso ONAF 2° livello per tecnico dell'Ente	€ 400,00
145 10	Spese per cancelleria e materiale di consumo informatico	Revisione del pieghevole dedicato al Formaggio tipico Parchi Alpi Cozie e stampa almeno in 1000 copie (solo evidenziati i soli costi di carta, la stampa si prevede tramite centro stampa regionale)	€ 50,00
475 90	Spese per l'incentivazione ed il miglioramento delle attività agro-silvo.pastorali....	Realizzazione corso per gli operatori propedeutico al miglioramento dello standard qualitativo "formaggio tipico parchi alpi cozie" (2 lezioni 1 vss e 1 vch)	€ 1.500,00

475 90	Spese per l'incentivazione ed il miglioramento delle attività agro-silvo.pastorali....	Realizzazione video di promozione dei prodotti da fornire a media per aumentare visibilità e attenzione al progetto	€ 1.525,00
		Cartellonistica e promozione	€ 5.000

Indicatori di performance						
Descrizione	Formula indicatore	Unità di misura	Valore anno precedente	Valore benchmark	Target	Note
Revisione del pieghevole dedicato al Formaggio tipico Parchi Alpi Cozie e stampa	N. pieghevoli stampati	numero	--		1000	
Marchiatura a fuoco delle produzioni	N. forme marchiate	numero	Non disponibile		1000	

Diagramma attività														
Attività	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	Note	
Formazione Corso ONAF 2° livello per tecnico dell'Ente										X	X			
Revisione del pieghevole dedicato al Formaggio tipico Parchi Alpi Cozie e stampa		X	X	X	X	X								
Realizzazione corso per gli operatori				X	X									
Realizzazione video							X	X	X					
Seminario rivolto al pubblico dedicato alla Filiera Latte crudo abbinato all'evento "Miglior Formaggio" da riproporre nel 2022									X	X				

Aree, gruppi e personale impiegati					
Area capofila	Ruolo: peso %	Referente obiettivo	Ruolo referente	Altri addetti	Ruolo altri addetti
Comunicazione	85%	Nadia Faure	Coordinamento	Rosario Decrù	Gestione progetto Individuazione forniture da effettuare

Scheda Obiettivo operativo versione 3 – 28.10.2021

					Contatti produttori Verifica prodotti e marcatura forme
Aree collaboranti	Ruolo: peso %	Referente	Ruolo referente	Altri addetti	Ruolo altri addetti
Bilancio	15%	Monica Leschiera	Gestione spesa	Simone Pastre Eleonora Bermond	Liquidazioni, durc, pagamenti, rendiconti



Ente di gestione Aree Protette Alpi Cozie

PIANO PERFORMANCE 2022-2024

Codice	D2a2
--------	------

Area strategica	D	Promozione dello sviluppo economico e sociale delle comunità locali
Obiettivo strategico	D2	Marketing territoriale
Piano operativo	D2a	Marchio di qualità del parco
Obiettivo operativo	Attività di valorizzazione e sostegno per la pastorizia sostenibile in alpeggio	

Descrizione obiettivo (output)

Per orientare le scelte per qualificare e valorizzare le attività agricole e pastorali che rispondano ai principi di sostenibilità ambientale di cui all' art.34 della Legge regionale 29 giugno 2009, n. 19 proseguirà il lavoro di raccolta di informazioni sulle caratteristiche strutturali, infrastrutturali e ambientali delle imprese agricole con completamenti nelle aree naturali protette e nelle Zone speciali di Conservazione in gestione.

A seguito dell'individuazione di alcune aree pascolive in cui è significativo svolgere un lavoro di approfondimento floristico-vegetazionale propedeutico alla realizzazione dei piani di pascolo si procederà nel 2022 all'assegnazione dell'esecuzione dei relativi rilievi e della redazione dei documenti. Si procederà nell'avanzamento progettazione e realizzazione punti di abbeverata mobile, adduzione idrica e sostituzione vasche da bagno (Pitem e WolfALps EU).

Budget finanziario

Capitolo	Descrizione capitolo	Utilizzazione	Importo necessario (€)
651 00	Life 18 NAT /T00972 WolAlps EU	Punti abbeverata	35.000
295 90	Consulenze per piani, studi, ricerche	Realizzazione piani pascolo	30.000

Indicatori di performance						
Descrizione	Formula indicatore	Unità di misura	Valore anno precedente	Valore benchmark	Target	Note
Avanzamento progettazione (P)	$P = \sum p$	N.			2	p= progetti (piani pascolo e punti abbeverata)

Diagramma attività													
Attività	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	Note
Raccolta informazioni, assegnazione incarichi, progettazione			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

Aree, gruppi e personale impiegati					
Area capofila	Ruolo: peso %	Referente obiettivo	Ruolo referente	Altri addetti	Ruolo altri addetti
Tecnica	60	Regazzoni E.- Meirone A.	Coordinamento, acquisizione dati, assegnazione progettazione, progettazione interna		
Aree collaboranti	Ruolo: peso %	Referente	Ruolo referente	Altri addetti	Ruolo altri addetti
Sorveglianza	20	Rosselli D.- Roux Poignant. G.	Collettore informazioni punti acqua	Guarda parco territorialmente interessati	Informazioni
Fruizione	20	Decrù R.	Acquisizione dati alpeggi		
		Valle			



Ente di gestione Aree Protette Alpi Cozie

PIANO PERFORMANCE 2022-2024

Codice	D2b1
--------	------

Area strategica	D	Promozione dello sviluppo economico e sociale delle comunità locali
-----------------	---	---

Obiettivo strategico	D2	Marketing territoriale
----------------------	----	------------------------

Piano operativo	D2b	Gestione delle strutture ricettive dell'Ente e di servizio ad esse
-----------------	-----	--

Obiettivo operativo	Gestione rifugi e strutture ricettive e di servizio dell'ente	
---------------------	---	--

Descrizione obiettivo (output)	
Coordinamento delle attività di affidamento, gestione, manutenzione, controllo e pagamento canoni dei rifugi e delle strutture ricettive di proprietà o in concessione/comodato. Rilevazione dati relativi alla frequentazione e alla customer satisfaction. Affidamento struttura la Zanzara, previa concessione FIPSAS e Alpeggio Certosa Montebenedetto.	

Budget finanziario			
Capitolo	Descrizione capitolo	Utilizzazione	Importo necessario (€)

Indicatori di performance						
Descrizione	Formula indicatore	Unità di misura	Valore anno precedente	Valore benchmark	Target	Note
Accertamento stato pagamento canoni (A)	$A = \sum a$	N.			5	a=n. accertamenti canoni

Diagramma attività													
Attività	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	Note
Attività di coordinamento e controllo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Attività concessione La Zanzara e Alpeggio Montenedetto				X	X	X	X	X	X	X	X	X	

Aree, gruppi e personale impiegati					
Area capofila	Ruolo: peso %	Referente obiettivo	Ruolo referente	Altri addetti	Ruolo altri addetti
Pianificazione	50	Aimone Bruno	Attività di affidamento, miglioramento o manutenzione strutture	Meirone Alba Brossa Stefano	
Aree collaboranti	Ruolo: peso %	Referente	Ruolo referente	Altri addetti	Ruolo altri addetti
Fruizione e comunicazione	50	Faure Nadia	Attività di rilevazione dati, comunicazione e fruizione		coadiuvanti
		Gruppo			
		Valle			



Aree Protette
Alpi Cozie

Ente di gestione Aree Protette Alpi Cozie

PIANO PERFORMANCE 2022-2024

Codice	D2c1
--------	------

Area strategica	D	Promozione dello sviluppo economico e sociale delle comunità locali
Obiettivo strategico	D2	Marketing territoriale
Piano operativo	D2c	Eventi e manifestazioni di promozione
Obiettivo operativo	Programma e gestione eventi: approfondimento degli aspetti storico-culturali e naturalistici	

Descrizione obiettivo (output)

Coordinamento e gestione delle attività dell'ente in campo storico-culturale e naturalistico attraverso l'organizzazione di rassegne, eventi e partecipazione a fiere per migliorare la trasmissione e diffusione al pubblico degli aspetti storico-culturali e naturalistici del territorio

Budget finanziario

Capitolo	Descrizione capitolo	Utilizzazione	Importo necessario (€)
340 70	Servizi diversi inerenti accompagnamento attività turistiche	Eventi Parchi e Certosa (compresi Rassegne Scenario Montagna, Lo Spettacolo della Montagna e Borgate dal Vivo) Rassegna culturale: Chantar Uvern 2021-2022 Rassegna culturale: XVI ed Chantar Uvern 2022-2023	In base alla disponibilità da 5mila a 15mila
340 70	Servizi diversi inerenti accompagnamento attività turistiche	Partecipazione a fiere sulla base di programma annuale con animazione stand – coinvolgendo anche guide	€ 2.000,00

Indicatori di performance						
Descrizione	Formula indicatore	Unità di misura	Valore anno precedente	Valore benchmark	Target	Note
Appuntamenti/eventi	$T=\Sigma I+\Sigma E+\Sigma M$	numero	--		> 30	T= totale I=Incontri E=eventi M=mostre e stand

Diagramma attività													
Attività	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	Note
Incontri tematici con pubblico	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Organizzazione e gestione eventi, mostre e partecipazione fiere con stand	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Definizione programma di partecipazione a fiere e mercati con stand promozionale	X	X	X										

Aree, gruppi e personale impiegati					
Area capofila	Ruolo: peso %	Referente obiettivo	Ruolo referente	Altri addetti	Ruolo altri addetti
Comunicazione	70%	Nadia Faure	Coordinamento e gestione attività	Anselmina Coletti Simona Molino Graziella Bazzan Rosario Decrù	Gestione calendario eventi storico culturali
Aree collaboranti	Ruolo: peso %	Referente	Ruolo referente	Altri addetti	Ruolo altri addetti
Vigilanza	25%	Domenico Rosselli	Coordinamento	Tutti i GP	Supporto e gestione parte degli eventi
Bilancio	5%	Monica Leschiera	Gestione spesa	Simone Pastre	Liquidazioni, durc,

				Eleonora Bermond	pagamenti, rendiconti
--	--	--	--	------------------	-----------------------