



SEMINARIO VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI DI MONTAGNA

misura 19.3 "cooperazione" del programma LEADER

MAURIENNE - ESCARTONS E VALLI VALDESI
16 dicembre 2021 dalle 9.45 alle 15.00

presso Ente di gestione delle Aree protette delle Alpi Cozie
Via Fransuà Fontan, 1- SALBERTRAND (TO)

Lavori eseguiti nella Maurienne e negli Escartons e Valli Valdesi:

Indagine online sui consumatori

Indagine tra i produttori dei diversi sistemi agricoli

Sintesi dei risultati appresi

Per costruire il "dopo": scambi di esperienze e di opinioni durante un pasto conviviale con produttori, allevatori, distributori, operatori turistici, rappresentanti politici, ecc...

PROGRAMMA SUL RETRO

Inscrizioni online entro il 1° dicembre



GREEN PASS obbligatorio

Pranzo offerto



Pays de Maurienne
SAVOIE

PROGRAMMA

9.45 – Accoglienza

Saluti – Introduzione al seminario

10.15 – Presentazione dei lavori condotti

Inquadramento e metodologia– Presentazione dell'IFQ Prodotto di montagna

Identificare i prodotti di montagna, qual è l'interesse per i produttori, le filiere e il territorio?

- Cos'è un prodotto di montagna o d'alpeggio? Tentativi di definizione
- Un interesse condiviso, ma non necessariamente economico
- Necessità di coinvolgere i fondivalle e i sistemi territoriali più allargati

Discussione aperta al pubblico

Quale comunicazione per i prodotti di montagna?

- Feedback dall'inchiesta sui consumatori francesi/italiani
- Il messaggio degli agricoltori agli utenti delle zone di montagna, la comunicazione e le esigenze di sensibilizzazione dei consumatori
- Approcci esistenti, argomenti da proporre (alto valore ambientale, basso carbonio, beni ecosistemici)

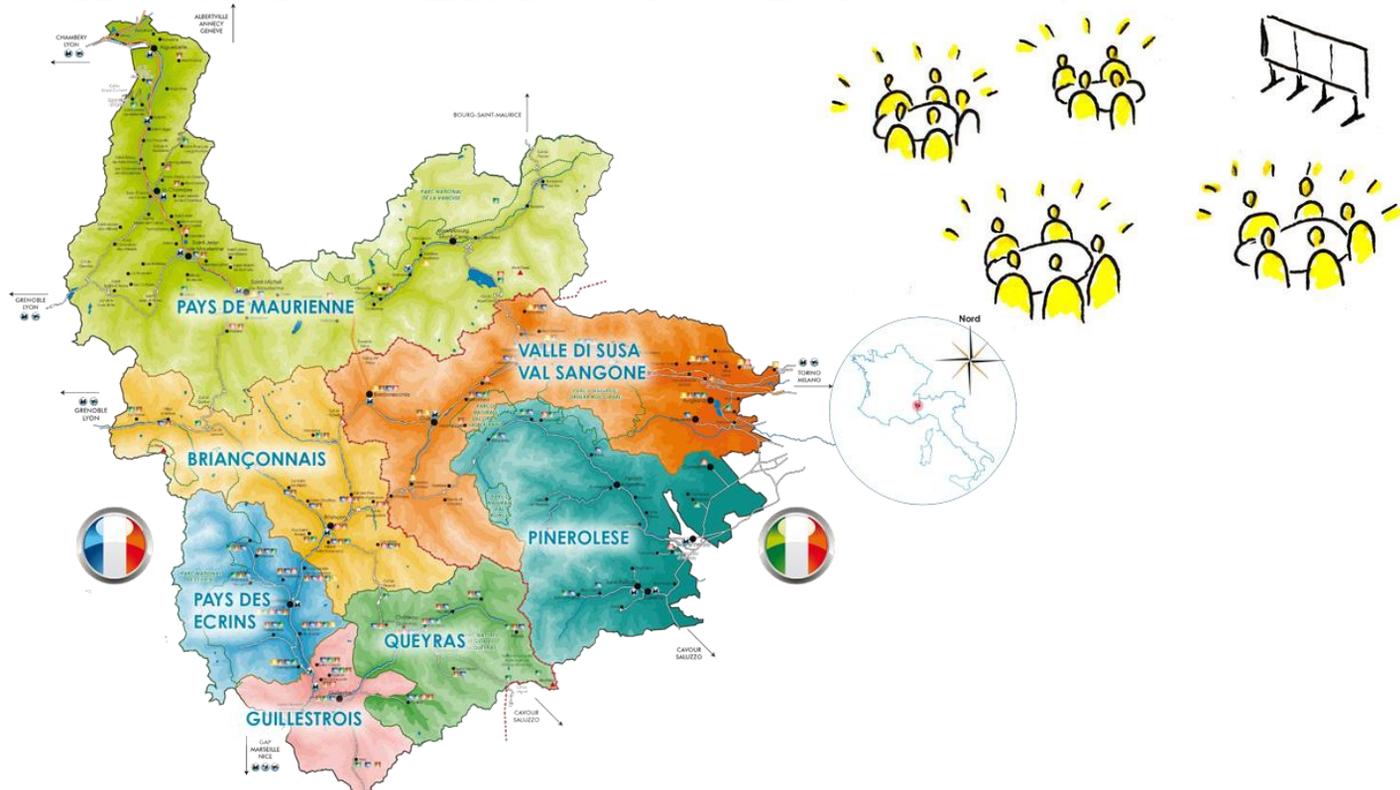
Discussione aperta al pubblico

11.45 – Sviluppi futuri auspicabili

A quale scala territoriale? Con quali attori? Filiere, distributori, turismo.

- Verso una strada condivisa sui Prodotto di montagna/d'Alpeggio
- Verso un progetto di comunicazione /sensibilizzazione dei consumatori
- Verso un progetto di turismo rurale intorno al gusto

12.30 – PRANZO CON ATELIER TEMATICI D'ANIMAZIONE



Riuniamo le nostre forze per
valorizzare i prodotti di montagna