



---

## Il progetto

Nel biennio 2002-2003 le associazioni culturali della Valle di Susa sono state di stimolo per la nascita di un piano di valorizzazione integrato denominato *Valle di Susa. Tesori di Arte e Cultura Alpina*, che si è subito configurato come un processo dove all'iniziale interesse culturale per il recupero strutturale e la valorizzazione dei beni presenti sul territorio, si è affiancata la volontà di identificare un modello per la gestione del patrimonio culturale, organizzato in un sistema integrato che tenesse conto delle implicanze economiche, dei risvolti sul sistema turistico e dei riflessi occupazionali di tale iniziativa.

L'input dato dalle associazioni è stato raccolto dalle due Comunità Montane, creando così i presupposti per uno sviluppo condiviso e rispettoso delle capacità e dei ruoli locali. A questa volontà si è unito da subito il sostegno da parte della Provincia di Torino e della Regione Piemonte, la quale, con delibera di Giunta del Novembre 2003 ha ufficialmente approvato le linee di indirizzo contenute nella Dichiarazione di Intenti per la realizzazione del progetto *Valle di Susa – Tesori di Arte e Cultura Alpina*. Hanno aderito a tale iniziativa molti altri soggetti pubblici e privati.

Oggi, di fronte alle sfide imposte al territorio vallivo e, più in generale, all'ambiente alpino, diventa sempre più evidente la necessità di connettere il tema della valorizzazione del patrimonio storico e culturale con quello dello sviluppo locale, attraverso la messa a fuoco di un vero e proprio progetto di territorio teso a costruire un sistema integrato, cercando di superare il rischio della frammentazione di proposte culturali, di investimenti e risultati.

## Il metodo di lavoro

Al piano di valorizzazione hanno aderito firmando un protocollo d'intesa i 37 comuni della valle, le associazioni culturali, due parchi naturali e alcuni operatori della ricettività e accoglienza. Il progetto prevede la partecipazione diretta di tutti i soggetti aderenti ed è organizzata in un Comitato di Coordinamento che stabilisce gli indirizzi generali, in una Cabina di regia, affiancata da una segreteria tecnica, con compiti operativi e composta dai coordinatori dei gruppi di lavoro tematici che lavorano sull'ideazione di progetti specifici. Nel novembre 2009 l'assemblea dei Sindaci della Valle di Susa ha deciso di rinnovare la composizione dei gruppi, sulla base di una serie di obiettivi che gli amministratori hanno affidato al progetto.

- Associazioni culturali di volontariato;
- Comunicazione e promozione del sistema territoriale integrato Valle di Susa;
- Cultura-tradizioni, enogastronomia e ambiente;
- Modelli di gestione integrata del patrimonio archeologico;
- Beni faro e territorio;
- Centro di interpretazione del territorio presso il Museo del castello di Susa.

Grazie all'apporto, sostegno, creatività e progettualità di enti e istituzioni, operatori culturali e della ricettività, "Valle di Susa. Tesori di arte e cultura alpina" è un piano di valorizzazione diventato autentico laboratorio di cultura e innovazione, frutto del lavoro comune e condiviso.

Il piano di valorizzazione si occupa di molteplici attività legate all'animazione e all'organizzazione del sistema, promuove azioni di comunicazione con un ufficio stampa attraverso strumenti web e materiale promozionale, promuove azioni di formazione di conoscenza e ricerca, nell'ottica del miglioramento della fruizione del patrimonio culturale e naturalistico, sensibilizzando anche gli operatori economici e favorendo l'integrazione con gli operatori culturali. Tra gli obiettivi strategici previsti dal protocollo d'intesa il piano di valorizzazione deve inoltre favorire la conoscenza del proprio patrimonio alla comunità locale per rafforzare il senso di appartenenza ed identità, promuovere e sostenere un metodo di lavoro di corresponsabilità e partecipativo che favorisca l'emergere di idee progettuali e creatività, riflettendo inoltre su rinnovati e innovativi modelli di sviluppo della montagna e delle comunità che vi abitano e lavorano.