



Ente di gestione delle aree protette  
delle Alpi Cozie

Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020

Misura 7: sottomisura 7.5 Sostegno a investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala

**Operazione 7.5.1 Infrastrutture turistico-ricreative ed informazioni turistiche**

**Tipologia 2: Implementazione di sistemi informativi**

## **SISTEMA INFORMATIVO INTEGRATO DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL PIANO “OUTDOOR TO.01”**

### **RELAZIONE DI PROGETTAZIONE**



**UNIONE  
MONTANA  
ALTA VALLE  
SUSA**



## PREMESSE

Il **Piano Outdoor TO.01** - candidato al bando n.1/2016 del PSR 2014-2020 della Regione Piemonte. Misura 7: sottomisura 7.5 “Sostegno a investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala”. Operazione 7.5.1 Infrastrutture turistico-ricreative ed informazioni turistiche - ha l'obiettivo di valorizzare, sviluppare e potenziare una varietà di proposte *outdoor* basate su una rete di itinerari escursionistici, vie ferrate, percorsi MTB e ippo-vie.

Il territorio di riferimento interessato è uno dei tre comparti dell'area di competenza della Città metropolitana di Torino – area omogenea TO.01 – e comprende la Val Susa, la Val Sangone, le Valli Chisone e Germanasca, la Val Pellice ed il Pinerolese pedemontano.

La prima fase di valutazione del Piano, presentato da un partneriato di 9 soggetti diversi (Ente di gestione delle aree protette delle Alpi Cozie, Unione montana Alta Valle Susa, Comune di Coazze, Comune di Frossasco, Città di Pinerolo, Comune di Prali, Unione montana del Pinerolese, Unione montana Valle Susa, Unione montana comuni olimpici Via Lattea), ha fornito un esito di finanziabilità parziale degli interventi, seppur con un'ammissibilità totale.

Nella consapevolezza che l'area omogenea TO.01 esprime importanti proposte e potenzialità turistiche legate alle eccellenze territoriali che afferiscono al patrimonio ambientale, naturalistico, storico, culturale e linguistico si è deciso - fin dalla fase di candidatura - di investire in modo coordinato e unitario, aderendo alla Tipologia 2 del bando con l'intervento **Sistema informativo integrato di Informazione, comunicazione e promozione del piano OUTDOOR TO.01** suddiviso in:

- Codice Intervento 2A - Sistema informativo degli itinerari: coordinato, condiviso e realizzato insieme
- Codice Intervento 2B – Rilevazione e monitoraggio frequentazione itinerari valorizzati da attuarsi con la collaborazione istituzionale di Turismo Torino e Provincia (TTP).

La graduatoria preliminare, approvata dalla Regione Piemonte, con determinazione dirigenziale del Settore Sviluppo della montagna e cooperazione transfrontaliera n.1743 del 13 luglio 2016 consente a 5 soggetti (Ente di gestione delle aree protette delle Alpi

Cozie, Unione montana Alta Valle Susa, Comune di Coazze, Unione montana del Pinerolese, Unione montana comuni olimpici Via Lattea) di procedere alla seconda fase istruttoria che prevede la predisposizione e consegna della progettazione definitiva.

Nei limiti dei requisiti del bando di finanziamento il coordinatore del progetto – individuato nell'ente di gestione delle aree protette delle Alpi Cozie - si impegna a proseguire la condivisione delle attività con tutti i soggetti che hanno candidato il piano per non disgregare e frammentare l'informazione territoriale. La progettazione e le linee di sviluppo del sistema verranno pertanto condivise anche con i soggetti non finanziati: Comune di Frossasco, Città di Pinerolo, Comune di Prali e Unione montana Valle Susa.

Oltre ai soggetti citati il Piano è condiviso con altre importanti realtà che operano nell'area omogenea TO.01 e che si occupano specificatamente di turismo e di promozione del territorio: Turismo Torino e Provincia ([turismotorino.org](http://turismotorino.org)), il Piano di valorizzazione territoriale Valle di Susa tesori di arte e cultura alpina ([vallesusa-tesori.it](http://vallesusa-tesori.it)) e il Centro Culturale Valdese ([fondazionevaldese.org](http://fondazionevaldese.org)).

L'investimento economico, oggetto del presente documento - sulla base dell'esito dell'istruttoria preliminare – risulta di 163.700 Euro (comprensivo di IVA e cofinanziamento al 10% dei partner).

Il quadro riepilogativo dei costi attribuibili ad ogni beneficiario coinvolto nella realizzazione dell'attività risulta:

- 1) Ente di gestione delle aree protette delle Alpi Cozie, beneficiario capofila per la realizzazione dell'investimento per la quota parte di 70.200 Euro pari al 42,88%
- 2) Unione Montana del Pinerolese, soggetto attuatore per la realizzazione dell'investimento per la quota parte di 29.000 Euro pari al 17,715%
- 3) Unione Montana Alta Valle Susa, soggetto attuatore per la realizzazione dell'investimento per la quota parte di 29.000 Euro pari al 17,715%
- 4) Unione Montana Comuni Olimpici, soggetto attuatore per la realizzazione dell'investimento per la quota parte di 29.000 Euro pari al 17,715%
- 5) Comune di Coazze, soggetto attuatore per la realizzazione dell'investimento per la quota parte di 6.500 Euro pari al 3,97%

Le modalità attuative dell'investimento, la rendicontazione tecnico economica degli interventi, gli impegni che il soggetto capofila assume durante la realizzazione dell'investimento comune, coerentemente con le disposizioni del PSR 2014-2020, del bando approvato con D.D 233 del 02 febbraio 2016 e gli indirizzi per la progettazione

definitiva degli interventi, sono regolati da apposita convenzione.

## OGGETTO DEL DOCUMENTO

Oggetto del presente documento è la progettazione definitiva degli interventi comuni di Tipologia 2 relativi al Sistema informativo integrato di Informazione, comunicazione e promozione del piano OUTDOOR TO.01 suddivisi in:

- Codice Intervento 2A - Sistema informativo degli itinerari: coordinato, condiviso e realizzato insieme
- Codice Intervento 2B – Rilevazione e monitoraggio frequentazione itinerari valorizzati da attuarsi con la collaborazione istituzionale di Turismo Torino e Provincia (TTP).

La progettazione è redatta sotto forma di relazione dal soggetto coordinatore e capofila - Ente di gestione delle aree protette delle Alpi Cozie tramite propria Area Comunicazione – per conto e in coordinamento a tutti i soggetti beneficiari.

La stesura del documento è avvenuta nel rispetto degli indirizzi tecnici per la predisposizione della documentazione redatti dalla Regione Piemonte.

## INTERVENTO 2A

Il partenariato di Piano, tramite riunioni di coordinamento, ha individuato le seguenti linee di sviluppo del sistema oggetto di intervento (intervento 2A):

- condividere e far convergere tutta l'informazione turistica connessa all'attività *Outdoor* degli itinerari di piano in un'unica piattaforma informatica territoriale TO.01
- implementare la **piattaforma** territoriale TO.01 con soluzioni **open**, facilmente gestibili e aggiornabili nel tempo
- assicurare alla piattaforma una **gestione e manutenzione futura** attraverso uno specifico piano
- riconoscere il valore pubblico e comune delle informazioni trattate, individuando alcuni *dataset* da licenziare e rilasciare come **open data**
- individuare e razionalizzare i siti web, di proprietà pubblica, associati agli itinerari valorizzati prevedendone una migrazione informativa verso la nuova piattaforma.

**Obiettivo principale dell'investimento** è lo sviluppo di un sistema informativo territoriale integrato che possa rispondere alle esigenze informative, comunicative e di promozione turistica del territorio dell'area omogenea TO.01 facilitando

- raccolta, unione, armonizzazione, custodia pubblica di informazioni (tecniche e divulgative), di contenuti (testuali e multimediali, immagini, video e audio) e di peculiarità degli itinerari (nozioni naturalistiche, storiche, architettoniche, culturali, di accoglienze e informazione)
- restituzione e usabilità tempestiva delle informazioni - tramite web e mobile - per enti, punti informativi, operatori, abitanti e turisti.

**Il tema informativo principale** del sistema è costituito dalla seguente rete di itinerari:

<i>Nome Itinerario</i>	<i>Ente capofila di Itinerario per la registrazione / Soggetto referente beneficiario PSR 751</i>
GIRO DELL'ORSIERA	Ente di gestione aapp Alpi Cozie / Ente di gestione aapp Alpi Cozie
GLORIOSO RIMPATRIO DEI VALDESI	Città Metropolitana / Ente di gestione aapp Alpi Cozie
VAL SANGONE TREKKING	Comune di Coazze / Comune di Coazze
QUOTA MILLE	Comune di Coazze / Comune di Coazze
SENTIERO BALCONE con varianti Tour Chaberton, Thabor, Ambin e vie ferrate	Comune di Oulx / Unione montana comuni olimpici Via Lattea e Unione montana Alta Valle Susa
ANELLO VALLI VALDESI E VAL PELLICE	Unione montana del Pinerolese / Unione montana del Pinerolese

Si sottolinea che l'itinerario è "l'unione di percorsi o tratte appartenenti a percorsi esistenti e compresi nel **catasto regionale dei percorsi escursionistici**, che si sviluppa prevalentemente in ambiente naturale e semi-naturale, anche antropizzato, di forte impatto attrattivo e che si inserisce e si integra con l'offerta turistica sul territorio di riferimento. L'itinerario, della durata di uno o più giorni, deve essere opportunamente segnalato, infrastrutturato e supportato da adeguati servizi all'escursionista".

La piattaforma sarà in grado di integrare col tempo, al soddisfare delle condizioni tecniche (catasto dei percorsi) e compatibilmente con le risorse economiche disponibili, con tutte le informazioni degli itinerari di piano candidati comprendendo quindi anche il Sentiero dei Franchi, la Via Francigena (Val Susa), il sentiero David Bertrand, il Sentiero Augusto

Monti, la Via dei Romani e la Route d'Artagnan, il trekking dei 13 Laghi e di Conca Cialancia. L'ampia condivisione del progetto con gli enti che operano sull'area omogenea TO.01 (Unione Montane e quindi Comuni, Turismo Torino e Provincia, Piano di valorizzazione Valle Susa, Centro Valdese) facilita l'interazione tra i rispettivi portali informativi. Tali soggetti sono interessati a interagire col sistema territoriale; nella fase esecutiva si individueranno pertanto forme di interoperabilità per lo scambio e l'aggiornamento informatizzato dei contenuti gestiti (es. le informazioni sulla ricettività del territorio saranno fornite al sistema direttamente dal Turismo Torino e Provincia che ne garantisce, per finalità istitutiva, il continuo aggiornamento).

## COMPONENTI DEL SISTEMA

Le componenti del sistema oggetto di investimento sono:

1. **Applicazione Web** : progettazione, sviluppo, test e rilascio, redazione manuale di uso)
2. **Road-book** : sviluppo di funzionalità di generazione automatica di **road-book** di itinerario (versione documento – pdf - da dati di piattaforma)
3. **App Mobile** : progettazione, sviluppo, test e rilascio di App Mobile con set minimo di informazioni sugli itinerari e punti di interesse disponibile anche offline, con georeferenziazione del device rispetto all'itinerario
4. **Contenuti** : raccolta, armonizzazione, completamento, caricamento dei contenuti di sistema con contestuale creazione di archivio immagini, produzione video, e traduzione in lingue
5. **Open Data** : individuazione, creazione e rilascio di datasets su portali per Open Data

A garanzia del corretto ed efficace investimento si prevede inoltre un adeguato supporto tecnico che garantisca un coordinamento in fase esecutiva del sistema. Grazie all'assistenza tecnica si vuole ottenere: la corretta definizione dei **capitolati tecnici** del sistema, la supervisione sui **manuali d'uso** del sistema e la corretta predisposizione della **documentazione tecnica finale** del sistema completa di architettura, funzionalità e piano di gestione e manutenzione.

Tutte le sopra elencate componenti costituiscono prodotti di investimento.

Le componenti sono identificate da un prodotto web o da uno specifico documento (capitolati, manuali, piano di gestione e manutenzione).

Il principale prodotto è l'applicazione web. L'applicazione implementerà il portale web esistente **parchialpicozie.it**, individuato quale **sito antenna territoriale** del sito principale dell'attività *outdoor* piemontese - **piemonteoutdoor.it**. Il sito è di proprietà dell'ente capofila (dominio registrato tramite Aruba spa e ospitato su server in servizio esterno garantito dall'ente capofila). Il portale web ospiterà l'applicazione web che a sua volta garantirà i necessari connettori per i siti di proprietà degli altri soggetti beneficiari.

Il portale **parchialpicozie.it** prevede un prossimo rilascio (entro fine anno) in versione *responsive*. La nuova versione (già in fase di test) privilegia il punto di vista dell'utente/lettore che troverà già in *home* la scelta di canali personalizzati. Tra questi è presente il canale **Turismo** che costituirà *link* di ingresso ai contenuti del sistema. La pagina di accoglienza degli utenti interessati al turismo di **parchialpicozie.it** sarà opportunamente connessa sia al sistema territoriale che al sistema regionale (**piemonteoutdoor.it**).

Tutti i siti istituzionali e tematici degli enti beneficiari potranno inoltre collegare l'applicazione web che a sua volta garantirà la navigazione verso il portale dell'attività *outdoor* piemontese (inclusione banner). Il vincolo con quest'ultimo sarà inoltre di piena interoperabilità come descritto nel successivo paragrafo.

La configurazione finale dell'ipertesto di navigazione ottenuto verrà meglio descritta nella successiva fase esecutiva di analisi del sistema. I vincoli per una corretta manutenzione del percorso di navigazione saranno descritti nella **documentazione tecnica finale** del sistema completa di architettura, funzionalità e piano di manutenzione.

Il banner **piemonteoutdoor.it** sarà inoltre presente nella sezione Siti Tematici di tutti i siti istituzionali degli enti beneficiari e se ne chiederà l'inclusione anche nei siti istituzionali dei comuni su cui insistono gli itinerari.

## **APPLICAZIONE WEB**

Scopo dell'applicazione web (web app) è di fornire in prima istanza supporto CRUD (Create, Read, Update, Delete) ad un repository di informazioni relative agli itinerari del progetto PSR OUTDOOR-TO.01 da destinare ai referenti degli enti coinvolti.

Gli enti coinvolti saranno in grado di operare sul sistema e, a partire dai dati cartografici

certificati, “innestare” ulteriori informazioni di dettaglio utili a migliorare la fruibilità degli itinerari in oggetto.

L'applicazione sarà in grado di veicolare informazioni all'esterno:

- tramite sito pubblico (es. sezione su [parchialpicozie.it](http://parchialpicozie.it)).
- . Feed RSS.
- Flussi dati via webservice, json, etc. a disposizione di applicazioni terze.
- Viste predefinite da includere via *iframe* in siti terzi.
- Altri eventuali metodi.

Vincolo fondamentale (come da indicazione regionale) è che gli itinerari presenti nel sistema siano registrati nel Catasto Regionale del Patrimonio Escursionistico - sezione percorsi, istituito con D.G.R. 37 - 11086 del 23 marzo 2009.

Inoltre si soddisferà l'ulteriore vincolo che i dati cartografici risiedano unicamente su [piemonteoutdoor.it](http://piemonteoutdoor.it), che metterà a disposizione dei *web service* per accedere alla cartografia. Pertanto la web app territoriale non duplicherà al suo interno i dati cartografici e descrittivi di base, a cui accederà utilizzando i codici *itinerario* e *tratta* (si presuppone che ciascun itinerario sia formato da *n* tratte ordinate in sequenza, anche non contigue ove sia previsto uno spostamento mediante altri mezzi tra la fine di una tratta e l'inizio di quella successiva).

La web app, oltre a permettere di connotare con informazioni locali gli itinerari accatastati, permetterà anche agli enti interessati di inserire itinerari ex-novo, funzionando come strumento di lavoro propedeutico all'accatastamento e certificazione di nuovi itinerari.

## Tipologia di informazioni

Gli itinerari previsti allo startup del sistema e già citati sono i seguenti: Glorioso Rimpatrio dei Valdesi (GRV), Giro dell'Orsiera (GO), Sentiero Balcone con varianti Tour Chaberton, Thabor, Ambin e vie ferrate, Quota Mille, Val Sangone Trekking, Anello Valli Valdesi e Val Pellice.

Per ciascuno di questi **itinerari** è prevista una serie di informazioni strutturate obbligatorie, in parte derivabili dalle informazioni sulle singole tratte (ad es. lo sviluppo totale è la somma degli sviluppi delle singole tratte):

- ID itinerario (per collegamento con cartografia Catasto Escursionistico)
- Nome itinerario
- Descrizione generale itinerario



- Descrizione generale morfologica (geologia, paesaggio, etc.)
- Descrizione generale naturalistica (fauna, flora, microclima, etc.)
- Descrizione generale storico-culturale (storia dei luoghi, tradizioni, cultura materiale e immateriale)
- Tipologia prevalente terreno
- Sviluppo totale itinerario
- Quota minima itinerario
- Quota massima itinerario
- Dislivello totale in salita
- Dislivello totale in discesa
- Difficoltà massima itinerario (scale difficoltà CAI e SAC)
- Bibliografia generale itinerario

Per quanto riguarda le singole **tratte**:

- ID tratta (per collegamento con cartografia Catasto Escursionistico)
- Nome tratta
- Descrizione tratta
- Descrizione morfologica tratta (geologia, paesaggio, etc.)
- Descrizione naturalistica tratta (fauna, flora, microclima, etc.)
- Descrizione generale storico-culturale (storia dei luoghi, tradizioni, cultura materiale e immateriale)
- Percorribilità (a piedi, in bici, a cavallo, etc.)
- Immagini (con didascalie)
- Immagini georeferenziate (con didascalie)
- Tipologia terreno
- Sviluppo tratta
- Località di partenza georeferenziata
- Quota località di partenza
- Note di accesso alla località di partenza (accessibilità)
- Località di arrivo georeferenziata
- Quota località di arrivo
- Quota minima tratta
- Quota massima tratta
- Dislivello in salita

- Dislivello in discesa
- Difficoltà massima tratta (scale difficoltà CAI e SAC)

A ciascuna tratta potranno essere associati:

- Altimetria dettagliata tratta
- **POI** (Point Of Interest) georeferenziati
- Allegati documentali
- Bibliografia
- Linkografia (siti di informazione, webcam, meteo, etc.)
- Eventi georeferenziati (ad esempio da flussi parchialpicozie.it o vallesusa-tesori.it)

Il singolo **POI** sarà connotato con:

- Nome
- Georeferenziazione
- Descrizione generale
- Informazioni pratiche (indirizzo, orari, accesso, accessibilità, prezzo, etc.)
- Categoria (tabella)
- Servizi presenti (tabella)
- Tag
- **Media** con didascalie - immagini, video e audio
- Allegati documentali

Tra le categorie dei POI saranno presenti:

siti di interesse ambientale (flora, fauna, punti panoramici.)

siti di interesse culturale (fortificazioni, ecomusei, siti religiosi, siti arche ..)

siti di interesse sportivo – attività (parchi avventura, aree attrezzate, vie ferrate, percorso strutturato per ipovedenti.....)

siti di ricettività e informazione (accoglienza, ristorazione, punti informazioni...) con particolare evidenza ai punti informativi a servizio della fruizione turistica specifica per gli itinerari del Piano

Tutte le suddette informazioni saranno ulteriormente verificate, integrate e aggiornate in fase di progettazione esecutiva del sistema.

Il sistema, a partire dagli ID di itinerario e tratta, utilizzerà ove presenti i dati forniti dal *web service Piemonte Outdoor*, dando la possibilità di integrarli con ulteriori percorsi di

interesse locale.

Essendo strumento di informazione e promozione turistica, tutto il sistema sarà multilingua (inglese, francese, tedesco e spagnolo)

## **Tecnologia**

La web app verrà ospitata sul server di parchialpicozie.it

L'intera soluzione sarà sviluppata con software e framework open source:

- server: linux, nginx, virtualenv
- database server: mySql
- sviluppo: python, javascript
- framework: django

## **ROAD-BOOK**

La Road-book di itinerario rappresenta la funzionalità strategica dell'app web.

Si prevede pertanto lo sviluppo di una componente software dedicata che possa generare a comando il documento di road-book in versione chiusa (es. pdf).

Il documento sarà distribuito nelle forme più opportune e necessarie (stampato, inviato via mail, scaricabile on-line).

Il prodotto finale – in versione file - sarà simile alla pubblicazione GTA Road Book in 24 tappe realizzata dalla Provincia di Torino (prodotto editoriale realizzato con precedenti fondi PSR)

## **APP MOBILE**

La componente di App Mobile è individuata quale complementare al sistema per rispondere alla problematiche di connettività presenti in territorio montano, per una completa disseminazione dei contenuti del progetto.

Questa componente permetterà l'accesso ad un sotto insieme significativo di dati.

La progettazione dell'app mobile potrà avvenire solo in una fase successiva alla progettazione esecutiva della app web.

Si indicano fin da ora alcuni vincoli fondamentali:

- App multiplatforma Android /iOS
- Set minimo di informazioni sugli itinerari e POI disponibile anche offline, con georeferenziazione del device rispetto all'itinerario

- Possibilità di aggiornamento via web service (non necessariamente una nuova release dell'app sugli store)
- Possibilità di visualizzare flussi dati per eventi e news
- Gestione di notifiche push
- Integrazione con social network

## **CONTENUTI**

I contenuti che l'app-web gestirà e conserverà rappresentano il vero grande valore del sistema.

L'attività di raccolta dei dati sull'intero territorio sarà coordinata dall'ente capofila che assume anche l'onere della loro uniformazione e validazione.

Oltre alle informazioni descrittive e tecniche di itinerario in parte ereditate dalla procedura di accatastamento sarà fondamentale investire su contenuti tematici di qualità.

L'attività di ricerca e redazione dei contenuti tematici

- morfologici (geologia, paesaggio, etc.)
- naturalistici (fauna, flora, microclima, etc.)
- storico-culturali (storia dei luoghi, tradizioni, cultura materiale e immateriale)
- turistici (accoglienza, ricettività, accessibilità)

consisterà nell'informatizzazione di un patrimonio conoscitivo che gli enti beneficiari in parte possiedono ma richiederà approfondimenti e integrazioni specifici.

Il Piano Outdoor TO.01 consentirà di mettere a sistema il patrimonio conoscitivo ambientale e naturalistico che le aree protette presenti possiedono a beneficio di un ambito territoriale più ampio che ne è complementare e affine.

Il risultato sarà un patrimonio di informazioni pubbliche e fruibili su cui costruire puntuali azioni di comunicazione e di promozione degli itinerari.

La redazione dei contenuti, a regia del capofila, sarà diffusa e richiederà il contributo di ciascun beneficiario e di ciascun territorio. L'applicazione web – fulcro del sistema - a tal fine sarà opportunamente profilata.

Si prevede di ricorrere a personale esterno per la produzione di nuovi contenuti (ad es. per dettagli relativi a nuovi POI realizzati con interventi di tipologia 1) ricorrendo a professionalità che garantiscono oltre alla puntuale conoscenza dell'itinerario le necessarie conoscenze di contesto storico-culturale-ambientale; (contenuti specifici relativi ad esempio al percorso per ipovedenti presente in un tratto del sentiero balcone – Exilles -

richiederanno una particolare cura e un maggior coordinamento con gli interventi di valorizzazione dello stesso di tipologia 1).

Per l'attività di uniformazione e validazione dei contenuti il beneficiario capofila prevede il coinvolgimento del personale interno nelle figure specifiche di un funzionario coordinatore (cat D) e di un guardiaparco (cat C).

Fondamentale sarà la cura della redazione dei testi finalizzata alla promozione del territorio che dovrà essere rafforzata da contenuti fotografici, video e audio. A tal fine si prevede di costituire un archivio fotografico dedicato al piano con il coinvolgimento di più fotografi professionisti per la realizzazione di immagini dedicate e per l'acquisto di immagini da catalogo. Si stima l'acquisizione dall'esterno di almeno un centinaio di immagini. L'ente capofila e i beneficiari metteranno inoltre disposizione del piano il proprio archivio fotografico.

Si prevede la realizzazione di contenuti video con riprese da terra e con drone e il montaggio di 8 video (uno per ciascun itinerario più due promozionali : uno promozionale lungo e uno trailer per web).

Tutti i contenuti saranno tradotti in 4 lingue: francese, inglese, tedesco e spagnolo.

## **OPEN DATA**

Con la consapevolezza che il sistema possa generare non solo valore turistico e promozionale ma anche economico, in fase di realizzazione sarà valutata l'apertura dei dati gestiti individuando quali dati grezzi sarà possibile licenziare e distribuire. L'azione è considerata sperimentale.

## **INTERVENTO 2B**

Si conferma in fase progettuale l'attività complementare al sistema di rilevazione e monitoraggio della frequentazione degli itinerari valorizzati da attuarsi con la collaborazione istituzionale di Turismo Torino e Provincia (TTP) tramite il proprio Osservatorio che si occupa di rilevazioni quantitative e qualitative volte ad avere un riscontro regolare e approfondito relativo all'andamento dei flussi turistici sul territorio e dall'altro di avere un costante monitoraggio sulla percezione del turista in merito ai servizi a lui dedicati.

Le principali attività che vengono normalmente realizzate sono:

- azioni di rilevazione in occasione di eventi, appuntamenti e mostre che si svolgono sul territorio con calcolo e analisi della ricaduta economica;

- raccolta dati per la segmentazione dei turisti attraverso interviste ad hoc;
- questionari conoscitivi utili alla realizzazione di servizi e prodotti turistici;
- *benchmarking* con le destinazioni *competitor*.

Grazie all'esperienza sopra descritta, si propone di attivare - per il progetto in oggetto – un monitoraggio qualitativo volto a:

- delineare l'identikit dell'escursionista e la durata della permanenza sul territorio;
- misurare il grado di soddisfazione dei percorsi effettuati;
- misurare il grado di soddisfazione degli operatori locali coinvolti.

La metodologia proposta consiste nella realizzazione di un questionario ad hoc (sia cartaceo sia *on line*) che sarà somministrato agli indicatori sopra citati:

- escursionista : questionario cartaceo erogato presso le strutture ricettive ubicate lungo gli itinerari coinvolti nel progetto;
- utente potenziale : questionario on line, inviato via e-mail agli utenti che scaricano contenuti dai vari portali di prodotto e lasciano un loro contatto;
- operatori locali : questionario on line, inviato via e-mail.

Nella fase di analisi esecutiva dell'app web si valuterà l'integrazione del questionario al sistema.

## **STIMA DEI COSTI**

La stima dei costi illustrata nella tabella allegata individua i prodotti e le attività previste per la realizzazione e la messa online del Sistema informativo integrato di Informazione, comunicazione e promozione del piano OUTDOOR TO.01 garantendo l'implementazione di tutti i contenuti relativamente agli itinerari Glorioso Rimpatrio dei Valdesi (GRV), Giro dell'Orsiera (GO), Sentiero Balcone con varianti Tour Chaberton, Thabor, Ambin e vie ferrate, Quota Mille, Val Sangone Trekking, Anello Valli Valdesi e Val Pellice.

La stima è avvenuta attraverso indagini di mercato o con la richiesta di preventivi che in questa fase rivestono valore indicativo trattandosi di prodotti fortemente personalizzati da sviluppare secondo vincoli ed esigenze non disponibili sul mercato.

La fase esecutiva permetterà di chiarire maggiori dettagli quantitativi e la produzione dei capitolati tecnici del sistema in particolare permetterà di completare il dimensionamento preciso delle attività di redazione e traduzione dei testi, di costituzione archivio immagini nonché di modalità di restituzione dei contenuti nelle applicazioni. Sulla base di questa analisi si procederà all'affidamento esterno dei vari servizi.